

Centro Estadual de Educação e Tecnologia
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL “LAURO GOMES”
Técnico em Logística

ANA LIVIA TRÊS
GIOVANNA MAGALHÃES ARRAIS GUERRA
SÂMYLLA MONTEIRO ROCHA

APLICAÇÃO DA LOGÍSTICA NA EMPRESA
WOMEN FOR WOMEN

São Bernardo do Campo,
2020

Ana Livia Tres
Giovanna Magalhães Arrais Guerra
Sâmilla Monteiro Rocha

**APLICAÇÃO DA LOGÍSTICA NA EMPRESA
WOMEN FOR WOMEN**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenação do Curso de Técnico em Logística
do Centro Paula Souza da ETEC Lauro Gomes de
São Bernardo do Campo-SP, como requisito
parcial para obtenção do título de Técnico em
Logística
Orientadora: Shirley

São Bernardo do Campo,
2020

**APLICAÇÃO DA LOGÍSTICA NA EMPRESA
WOMEN FOR WOMEN**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como pré-requisito
para obtenção de técnico em
Logística.

Aprovação em : SEM DATA

Prof.(a)
Etec Lauro Gomes
Orientador(a)

Prof.(a) _____

Etec Lauro Gomes
Avaliador(a)

Prof.(a) _____

Etec Lauro Gomes
Avaliador(a)

DEDICATÓRIA

Dedicamos este estudo a todos os nossos familiares e amigos que nos apoiaram e foram indispensáveis nessa trajetória.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primordialmente á nossa orientadora Shirley, no qual sempre nos auxiliou e prestou apoio, assim como todos os outros professores que estiveram presentes durante o desenvolvimento deste estudo e foram essenciais para que nós o realizássemos.

RESUMO

O presente trabalho propõe mostrar o serviço logístico que tornou-se uma ferramenta importante para o desenvolvimento de relacionamentos mais próximos com clientes empresas. A Women for Women tem como objetivo principal inserir mulheres de diferentes profissões no mercado de trabalho, assegurando não só o crescimento profissional, mas também visando a segurança das prestadoras de serviço e suas clientes, esse trabalho demonstra a importância da logística interna nas organizações prestadoras de serviços. A logística é vista como uma ferramenta capaz de aumentar a eficácia organizacional. A partir do momento que uma empresa prestadora de serviço consegue estabelecer uma ligação entre a empresa, funcionário e cliente ela consegue atender melhor o conjunto da organização. Nossa empresa Women for Women tem como inovação estabelecer um vínculo apenas entre mulheres, criando assim uma relação de segurança que muitas vezes falta nos serviços feitos por homens e acaba gerando medo, a W&W trabalhará apenas com mulheres, tanto as prestadoras de serviços quanto as clientes, estabelecendo um vínculo de mulher para mulher. E com a constante evolução do mercado de trabalho, desenvolvemos uma empresa cem por cento (100%) designada para as mulheres, para que elas possam crescer cada vez mais no mercado de trabalho e se sintam cada vez mais seguras na sociedade que vivemos. A Women for Women trouxe inovação para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: mulheres, serviço, relação.

ABSTRACT

The company we created has the purpose to show its logistic services, that became an important tool to the development of a closer relation between the costumer and the employee's. Women for Women main objective is to insert women from the most diverse professions in the labour market, ensuring not only being professional growth, but also aiming at the safety of the providers and its customers, this way creating a digital platform that fully takes care of the relationships and interactions of customers and contractors, and this manner show the value of internal logistics in company's.

Logistic is seen as a tool that's capable of increasing the organizational capacity. When a corporation can establish a good relation between employees and costumers, the company reach its goal faster and with good quality. Our corporation has the innovation when we talk about costumer and employee relations, because our relationships are build only for women, and this way creating a safety space that's missing in some service providers with men that fears women. So W&W works especially with women, the service providers and clients, and in that wise developing an 100% company made for women so they can grow up in the labour market, and helps them to feel safe in the society we live in. Women for Women brought innovation for the labour market.

Keywords: women, safety, relationship.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	09
2. CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA.....	11
2.1 História dos computadores	11
2.2. Mulheres no mercado de trabalho	13
2.3.Desigualdade e discriminação de gênero	13
2.4. História da Logística	14
2.5 Logística reversa	15
2.6 E-commerce	16
2.7 E-commerce no Brasil	16
2.8 Contratação e a logística	16
2.9 Pandemia	18
2.10 Como a empresa vai trabalhar	19
3. PESQUISA.....	21
3.1 Proposta de valor	21
3.2 Contratação de funcionários	22
3.3 Logística reversa	23
4. SITE DA W&W	24
4.1 Como funciona: site.....	24
4.2 Como funciona: serviços.....	24
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27

1. INTRODUÇÃO

Diante da inserção da mulher no mercado de trabalho e da necessidade de segurança e autonomia para tais, surge a iniciativa da empresa Women for Women, visando a solicitação de profissionais e prestação de serviços.

Entretanto, com uma exclusividade do público alvo apenas feminino, desde a inscrição para a solicitação do serviço até o processo final.

Temos como objetivo, além de suprir a necessidade apresentada pelas mulheres de um serviço de qualidade, visamos também estabelecer uma relação de mulher para mulher e alimentar a inclusão feminina no mercado de trabalho, fornecendo os melhores recursos e estratégias logísticas para tais.

Nós da W&W iremos visar a eficiência e rapidez da prestação de serviços, desde a contratação da funcionária, até o serviço prestado no domicílio do cliente, prezando pelos princípios da logística que é a melhora da qualidade em todos os processos dentro da organização, tornando possível a redução de custos e o trabalho eficaz.

Através de pesquisas se confirmou a insegurança da maioria das mulheres no instante de contratar ou prestar serviços para homens a domicilio, dessa forma surge a necessidade de uma plataforma tão específica e que garanta uma área reservada para as mulheres.

Mas de qual forma a W&W irá contribuir para eficiência da qualidade máxima de serviços, auxílio da inclusão feminina no mercado de trabalho e a garantia de segurança das mesmas?

Para isso, é necessário retomar todas as evoluções da tecnologia que foram necessárias para a realização de tal plataforma que possibilita essas trocas de forma prática e sendo também de suma importância citar a trajetória cronológica das mulheres na luta social para inclusão no mercado de trabalho e igualdade salarial, além dos processos logísticos que utilizaremos nos nossos serviços, facilitando e auxiliando a empresa como um todo.

De acordo com algumas pesquisas 65,7% da população brasileira utiliza da internet como método de procurar um novo emprego, utilizando como embasamento também os níveis altos de trabalhadores informais brasileiros que já supera os 50% em 11 estados, e calculando que as mulheres são leve maioria da população, usamos deste método para facilitar as trocas entre todas as mulheres através do

acesso á plataforma, tendo em vista que 95% delas preferem ser atendidas por mulheres.

Através de diversas pesquisas com o público alvo e aprofundamento na área logística, utilizamos diversas técnicas para o funcionamento da empresa no geral, como o recrutamento e planejamento financeiro, principalmente a elaboração do site e sede da empresa.

Dentre as pesquisas, utilizamos referências dos livros “Mulher e Mercado de Trabalho no Brasil” de Marcelo Ribeiro e “Logística Integrada: modelo de gestão” de Osmar Coronado.

A partir da escolha deste referencial para nossa empresa, questionamos as falhas no sistema de prestação de serviços atual e salientamos a tese de que é necessário haver uma plataforma inclusiva e exclusiva, que atenda as necessidades das mulheres e seja uma forma ampla de inserção da mulher no mercado de trabalho.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA

2.1 História dos computadores

Para o começo de tudo, devemos falar da história da internet, pois nossa empresa só foi possível pela internet e pela evolução da mesma. Mas antes de mais nada, não dá pra falar da internet sem falar dos computadores, o meio que mais utilizamos para acessar a internet.

Em primeiro lugar, a palavra “computador” vem da palavra “computar” que significa “calcular”, ou seja, entendemos que os computadores vêm da invenção da calculadora, que foi inventada na Mesopotâmia por volta de 5.500 a.C. quando os homens começaram a ter necessidade de contar, e com isso inventaram a primeira calculadora (ou “primeiro computador”) que realizava apenas contas de subtração e adição. E cada vez mais havia necessidade de aprimoramento para que conseguissem realizar outras operações matemáticas. Houve uma invenção de Pascal que é considerada a primeira calculadora mecânica, que funcionava como uma espécie de rodas que giravam conforme os cálculos eram realizados, mas ainda tinha o mesmo problema que as outras, então surge Gottfried que aprimora essa invenção para que consiga fazer todas as operações matemáticas.

Com todas essas invenções, um costureiro chamado Joseph Marie Jacquard criou uma máquina programável, onde havia cartões perfuráveis onde ele desenhava o que ele queria e isso era reproduzido nos tecidos através da máquina. E foi essa invenção que deu início nas ideias de computadores programáveis. Pois anos seguintes, colocaram essa ideia de Jacquard nas calculadoras. Com essa ideia, o Hermann Holerith criou uma máquina voltada para computação de dados, e com o sucesso dessa “revolução”, ele criou uma empresa, hoje conhecida mundialmente como IBM.

Com a teoria dos cartões programáveis (ou teoria de Boole), muitos computadores foram desenvolvidos, ainda mais com a 2ª Guerra Mundial, que impulsionou o seu desenvolvimento. Mas naquela época os computadores eram muito diferentes do que os que conhecemos hoje, eram enormes, pesavam toneladas, tinham fios imensos, e foram evoluindo e ficando mais acessíveis, práticos e rápidos como os que nós conhecemos hoje, como por exemplo os

notebooks que não precisam nem de fios para funcionar, e armazenam diversos dados.

Já a internet, surgiu nos anos 90 com a Guerra Fria (1945-1991), onde havia as duas potências mais fortes: Estados Unidos e URSS (União Soviética), e foi criada para facilitar o compartilhamento de dados e estratégias. E em 1966, surge a primeira rede de conexão, a ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), criada pela DARPA (Agência de Projetos Avançados de Pesquisa e Defesa), mas como era tudo muito recente, só ficou pronta para o uso 3 anos depois, e já havia 15 pontos de rede.

Em 1973, é criado o primeiro protocolo, que é o padrão até hoje, o TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) que é o padrão até hoje, que se baseia num conjunto de camadas que estabelecem a ligação entre redes diferentes. O IP é a camada do endereço virtual dos remetentes e destinatários dos pacotes. E 10 anos depois o protocolo da ARPANET é mudado para TCP/IP, e os responsáveis foram Robert Kahn e Vint Cerf.

Em 1985, com a internet sendo usada pela maioria da população, começaram a surgir diversas redes, cada uma com seu objetivo, como a CSNet, Usenet, Bitnet, FTP.

O Protocolo de Internet (Internet Protocol) permitia que a transição de dados entre redes. Assim, todas as redes conectadas pelo endereço IP na Internet poderiam navegar pelos arquivos e trocar mensagens. Então, nasceram os backbones, computadores que fazem estas tarefas. Estava estabelecido o modo de conexão.

Timothy Berners-Lee, ou Tim, cria as URLs, que eram os endereços para identificar as fontes, o HTTP que era a transferência de hipertexto, e por último o HTML que era formatação escolhida pra disposição de conteúdo, e desses três nasce a tão famosa World Wide Web (WWW). E nesse mesmo ano a ARPANET é oficialmente desligada. Ele que foi o responsável para a grande virada, que permitiu que hoje qualquer pessoa consiga criar seu site e se comunicar pela internet.

Hoje em dia, podemos ver que não fazemos nada sem internet, e há até internet móvel, como o 3G e o 4G, que nos deixa conectados em qualquer lugar que estivermos, e com o poder de nos comunicar com todas as pessoas ao redor do mundo. E não há dúvidas de que no futuro haja ainda mais novidades.

2.2 Mulheres no Mercado de Trabalho

Estando sempre em posições inferiores aos homens e sofrendo com a opressão e desigualdade de gênero, as mulheres lidam com esse tipo de coisa desde os primórdios, tendo apenas o seu papel de esposa, filha ou mãe, sempre a obedecer e realizar os desejos dos homens, o lugar da mulher na sociedade era mínimo ou nem existia.

Seguindo uma ordem cronológica, o trabalho da mulher surgiu em meados da primeira(1914-1918) e segunda(1939-1945) guerra mundial, quando a responsabilidade de tomar conta dos negócios da família enquanto seus maridos estivessem na guerra ficavam sobre elas. No século XIX junto a educação mais abrangente para meninos e meninas e a revolução industrial (surgimento de indústrias e fábricas) foi estimulada a ida das mulheres para dentro das fábricas oferecendo sua mão-de-obra, os empresários do ramo industrial viam vantagens em contratar mulheres pois elas se submetiam a aceitar condições inferiores ao que merecia, como salários baixos, carga horária de trabalho extensas de cerca de 12 a 16 horas e ambientes precários de trabalho, vale lembrar que elas faziam o mesmo trabalho ou até mais que os homens.

Mas mesmo com esse aumento das mulheres, não só nos trabalhos mas nas preferências dele também(por conta dos custos baixos), o valor da mulher tão pouco mudou mas podemos dizer com convicção que a mulher através de seu esforço e trabalho contribuiu para o crescimento da sociedade, economia e diversos outros aspectos.

Novos tempos iniciaram e com isso as mulheres começaram a tomar iniciativas para melhorar sua condição no mercado de trabalho, compreende-se, no entanto que a história da mulher no mercado de trabalho foi escrita ao longo dos séculos, cotidianamente, e com isso tem raízes profundas no passado, muito se discutiu a respeito da inclusão delas nos postos de emprego.

2.3 Desigualdade e discriminação de gênero

Salários diferentes em uma mesma função que um homem faz, assédio e falta de oportunidades para exercer algum cargo. Esses são alguns dos muitos problemas que as mulheres passam em suas diversas funções trabalhistas, algo que vem

desde os primórdios, mas que com as lutas das mulheres e o feminismo estamos vencendo cada dia mais essas barreiras e ocupando o lugar que realmente merecemos na sociedade.

A CLT em seu art.5º, caput, I, diz que todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, e que homens e mulheres são iguais em direitos e obrigações. Esse é um grande marco dos ganhos da mulher no mercado de trabalho, que já passaram por diversos problemas e situações constrangedoras por conta da discriminação ou desigualdade de gênero. Além desse artigo a CLT também garante no em seu art.7º, XX, a proteção do mercado de trabalho da mulher mediante incentivos específicos nos termos da lei.

Essas quebras de grandes tabus nos levaram para a sociedade atual, que mesmo enfrentando grandes problemas, também já tiveram muitos marcos de vitórias por conta da luta feminista das mulheres.

2.4 História da logística

A história da Logística começa vem do grego, onde seu conceito era definido por habilidades de raciocínio lógico e cálculo, que desde a época da Idade Média já era usado em gerenciamento de guerras, onde eles planejavam e executavam tarefas lógicas para definir uma rota menor, armazenamento e distribuição de equipamentos e suprimentos.

No entanto, o termo logística começou a ser usado no mundo empresarial em meados da Segunda Guerra Mundial, onde as indústrias estavam em crises e precisavam recuperar sua produtividade e lucro, que na época era um mercado repleto de demandas. Naquela época toda a tecnologia era voltada para as linhas de produção, onde o cliente acabava ficando em segundo lugar, onde eram contratadas transportadoras com o preço menor, mas não deixava em foco a eficaz, ou seja, baixa qualidade dos transportes.

Tempos depois, o mercado ia cada vez crescendo mais, e com isso, a necessidade do controle de estoque era cada vez maior, pois tinham que lidar com uma diversidade maior de produto e seus custos condizem essa curva de aumento. Além disso, era necessário que se preocupassem mais com o transporte e a distribuição, de modo que as demandas ficaram cada vez maior, onde cada empresa começou a fazer um planejamento com várias estratégias tendo sempre um plano B caso algo desse errado, principalmente por conta da crise do petróleo de 1970.

Já com o avanço tecnológico cada vez maior, a logística foi ficando cada vez mais eficaz e eficiente, de modo que nascia o sistema de código de barras e o controle de estoque, que fez com que avançasse muito as logísticas das empresas, e a comunicação entre as partes das empresas eram primordiais.

Anos depois com o surgimento de várias empresas, ou seja, o aumento de competitividade, era extremamente necessário um planejamento logístico para que uma empresa sobressaísse o serviço e/ou produto de outra, e não perdesse seu cliente dando apoio total e eficiência no atendimento, principalmente com o surgimento do *e-commerce*, onde o cliente pode pedir seu produto da sua própria casa e ser entregue nela.

2.5 Logística reversa

A logística reversa foi definida pelo artigo 3, parágrafo 12, da Lei 12.305, de 2 de agosto de 2010 como um "instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada", sendo assim podemos dizer que ela foi criada para auxiliar no processo de conscientização ambiental e retorno das mercadorias ou utensílios ao seu local de origem, apresentando diversos benefícios para a organização, recuperação dos produtos, além da reutilização e redução da matéria-prima.

Porém, este termo já era utilizado desde a década de 90, no mesmo período em que as empresas começaram a se preocupar com os recursos naturais e o retorno de tais produtos descartados. Pode-se citar como as primeiras mercadorias afetadas por tais mudanças aquelas que eram consideradas prejudiciais e tóxicas ao meio ambiente, como por exemplo:

- agrotóxicos;
- lixo hospitalar;
- pilhas e baterias;
- medicamentos;
- embalagens de produtos químicos.

Em tais exemplos, o seu descarte inadequado também causa danos enormes à saúde, exatamente por isso que é tão essencial que estes serviços sejam capazes de realizar esse processo de devolução com a mesma eficiência no qual realizam sua distribuição.

2.6 E-commerce

O e-commerce surgiu no final da década de 1970, mais precisamente em 1979, quando o executivo Michael Aldrich desenvolveu um projeto em que, através de uma televisão modificada por um sistema era capaz de se fazer compra online, que foi nomeado “Videotex”. Com essa ideia que se formou o atual conhecida e-commerce, mas na época essa ideia ficou conhecida como “teleshopping”.

Em 1981 foi criado o primeiro sistema de B2B (business to business), por uma empresa de turismo, mas foi só em 1995 que a empresa de fato lançou seu primeiro website, porque as pessoas na época não se interessavam e nem viam vantagens na utilização da internet para esse fim.

No ano de 1995 também foram fundadas as grandes empresas que conhecemos hoje, Amazon e eBay.

2.7 E-commerce no Brasil

No começo na década de 1990 o Brasil enfrentava problemas com a implantação da internet, pois assim como fora do país as pessoas não tinham o costume de comprar pela internet, e o custo de computadores e celulares eram muito altos.

Mas em 1995 foi criado o primeiro e-commerce no país, era uma loja online de livros chamada Booknet, e ela teve um grande alcance e sucesso, em 1999 foi comprada e seus novos donos mudaram seu nome para a loja atual que conhecemos Submarino.

Lojas pioneiras nesse ramo aqui no Brasil foi o Ponto Frio também em 1995, e os Correios que no ano de 2000 lançou o e-Sedex.

2.8 Contratação e a logística

Para termos o bom entendimento do tema que envolve a Gestão de RH, não podemos deixar de explicar como ela surgiu e a sua evolução.

De 1890 a 1930, a maioria da população brasileira era rural, logo a representatividade do proletariado era muito baixa. Entretanto, o contingente de trabalhadores vindos da Europa que se instalou em São Paulo e em cidades da região sul do Brasil era detentor de consciência política, o que contribuiu para a efervescência trabalhista, com o mundo tomado novos marcos industriais, com indústrias mecanizadas afirmando o capitalismo como modo de produção, que fizeram os empregadores e empregadores perderem o controle do processo produtivo, e toda a ênfase era dada nas padronizações dos processos e das máquinas, e não nos trabalhadores. Nas três primeiras décadas do século XX ocorreram diversas greves, sendo que, em De 1907 e 1917 foram greves gerais.

A partir da década de 30 as coisas começaram a mudar, pois um estudo feito por Elton Mayo, onde foi concluído que os efeitos negativos na produtividade nas organizações eram influenciados mais por fatores psicológicos do que por fatores físicos ambientais. A nova definição de homem para o departamento de pessoal era que a sua produtividade e eficaz no trabalho eram motivadas por reconhecimento e valorização. E geralmente, o departamento pessoal era administrado pelos próprios donos da empresa.

O recrutamento na época era realizado via jornais, rádios e a seleção era por um longo tempo, contando com uma prova específica e com muita exigência. Já o treinamento era basicamente o que conhecemos hoje, como ambientalização e integração. O controle do departamento pessoal exige uma dirigente que tenha bastante conhecimento das leis trabalhistas, o que fazia que na época fosse ocupado por advogados. E tal pessoa comandava também o processo de admissão e demissão.

O departamento de pessoal exercia sua função muito bem, atendendo as exigências para o funcionamento da empresa e das demandas das leis trabalhistas., entretanto não havia preocupação com as condições de trabalho ideais em relação a saúde e segurança, e a implantação de benefícios para a melhoria na qualidade de vida no ambiente de trabalho, que nem mesmo havia regulação pela parte do governo.

Após esse período, com a globalização acontecendo a todo vapor, a maneira como cada empresa administrava seus funcionários passou a ser um elemento crítico da corrida competitiva entre todas as pequenas e grandes empresas do mundo.

Durante os últimos anos, o mundo mutável, altamente tecnológico, globalizado e industrializado, o RH vem sempre progredindo e ganhando um novo perfil, exercendo sua função de alinhadas as políticas de RH, o foco principal sendo a educação continuada, em forma de treinamento e desenvolvimento, proporcionando cada vez mais o crescimento das empresas, deixando sempre seus funcionários mais capacitados. E assim chegamos no estágio atual, onde a gestão de pessoas surgiu como a solução as demandas de excelência organizacional.

De maneira geral, não podemos deixar de observar a constante evolução da concorrência no mundo acabou pressionando as instituições a resignar das práticas originais e supri-las pelos atuais avanços de formas de organização e de gestão de recursos humanos.

A seleção e contratação de prestadores de serviços logísticos é algo essencial para o processo de estruturação das empresas, ela é incentivada pela exigência, relevância e abrangência cada vez maior das atividades terceirizadas. Com isso é necessário adotar procedimentos mais avançados de identificação e seleção de prestadores de serviço para minimizar as chances de insucesso e seus impactos negativos na empresa.

Podemos medir a abrangência do escopo a partir do número de atividades logísticas sob um mesmo contrato de prestação de serviço. As empresas que adotam contratos mais amplos buscam dar mais destaque e mais liberdade para o prestador de serviço apresentar soluções inovadoras, buscar sinergias operacionais internas e externas.

Com essa decisão estratégica gera-se a expectativa de quem tem vantagens ao adquirir uma operação com coordenação única sob a maior parte possível do processo logístico. Esta espera esta ligada aos conceitos amplamente difundidos da logística integrada, onde se busca diminuir o custo total da operação.

2.9 Pandemia

O corona vírus foi definido pela OMS (Organização Mundial da Saúde) como “uma família de vírus que causa doenças respiratórias. Eles são vírus zoonóticos, o que significa que a origem da transmissão para humanos está ligada ao consumo de algum produto animal que não foi muito bem preparado. Uma vez em humanos, os vírus se espalham rapidamente.” e foi nomeado como COVID-19. Alguns cuidados

mencionados pela OMS foram a higienização principalmente das mãos que são a principal forma de contato com o rosto e de qualquer outro objeto que tenha tido contato com pessoas de fora, para que caso esteja contaminado, mate o vírus antes que entre no nosso corpo. Além disso, manter distância de pelo menos um metro de qualquer pessoa contaminada ou desconhecida e evitar aglomerações de qualquer tipo.

Diante do decreto de pandemia mundial surgiram também as novas restrições, tais como novos métodos de segurança e a quarentena (algumas parciais, outras nomeadas como lockdown, que é o confinamento absoluto). Tais decretos mudaram totalmente a forma de aplicação de trabalho das empresas, pois para que haja uma garantia de segurança tiveram de fechar alguns estabelecimentos ou mudar extremamente a rotina de seus funcionários.

2.10 Como a empresa vai trabalhar

Diante dos impactos do Corona vírus, o mundo se mobiliza para conter o rápido avanço da doença. Em um momento como esse, o foco deve estar na saúde das pessoas e no controle da COVID-19 , flexibilizando as rotinas de trabalho.

A nossa empresa, Woman for Woman, vai trabalhar de uma de uma forma segura e consciente, prezando a segurança da profissional e da contratante.

A companhia fará uma redução de times e horas de trabalho, aumento do rigor na higienização do ambiente de trabalho, criação de canais de informação e disponibilização gratuita de serviços de comunicação, manteremos nosso publico informado, clientes, parceiros, colaboradores e demais stakeholders, não pouparemos canais de comunicação para informar o nosso publico , usaremos redes sociais (Facebook, WhatsApp, Instagram, Youtube etc), email, páginas extraordinárias, telefone e, se for preciso, até as grandes mídias para manter todos os envolvidos com o negócio a par dos acontecimentos e das decisões que estão sendo tomadas.

Devido ao fato da nossa empresa ser uma prestadora de serviço, seguiremos as dicas dos especialistas, nos empregadores tomaremos medidas para garantir que as nossas funcionárias não sejam expostas a riscos.

A primeira delas é colocar à disposição dos colaboradores um número amplo de frascos de álcool em gel, uso de máscara será obrigatório, luvas descartáveis, se possível distanciamento de 1,5 , estas são algumas recomendações da OMS (Organização Mundial da Saúde) que devem ser adotadas para que nossas funcionarias continuem indo trabalhar para evitar a disseminação do novo corona vírus.

Guiado por orientações emitidas pelo Ministério da Saúde e pela Organização Mundial da Saúde (OMS), nossa empresa estabeleceu ações e medidas essenciais para conter o contágio entre as pessoas relacionadas ao nosso negócio, assim anteciparemos possíveis ausências. Visando o bem-estar coletivo tomaremos todas as providências possíveis e necessária.

2. PESQUISA

- (1) **Descrição da pesquisa:** Utilizamos uma pesquisa exploratória qualitativa, em que sabíamos o público que nossa empresa visava atingir para obter respostas melhores com qualidades.
- (2) **Definição da população/ procedimento de coleta:** Tivemos uma abordagem intencional e direta para mulheres já que elas são o foco da nossa empresa, e para isso fizemos questionários online.

E em nossa pesquisa, perguntamos às mulheres que tipo de serviço as mesmas contratariam e obtivemos respostas como:

- Massagem;
- Serviços de manutenção da casa;
- Secretária;
- Diarista;
- Limpeza;
- Manutenção de eletrodomésticos.

Como podemos ver, alguns precisam de um tipo de curso ou especialização, como a elétrica e massagem.

3.1 Proposta da Women for Women

Nossa proposta se baseia em um site chamado W&W (woman-woman) onde iremos explicar esta proposta de valor comparando a outros modelos parecidos com o nosso, como o GetNinjas. Este site tem como objetivo encontrar os melhores profissionais com uma localização perto do cliente, os melhores orçamentos, mas muitas vezes esquecendo da segurança, logo que qualquer pessoa pode se inscrever e assim se tornar um “profissional”. A W&W também tem como objetivo solicitar profissionais, mas com uma pequena inovação; o aplicativo tem como público alvo somente as mulheres, desde sua inscrição para entrarem no aplicativo até a solicitação do serviço da mesma, sendo assim estabelecendo uma relação de mulher para mulher e aumento na inclusão no mercado de trabalho (pois no aplicativo irão ter diversas opções de serviço, desde profissões vistas onde as mulheres tem facilidade, como manicure, assim também como uma encanadora).

Citando novamente o GetNinjas, não há uma segurança muito eficaz, pois a pessoa que solicita o profissional não sabe quem é, como a pessoa é, não tem uma relação direta, como uma conversa; ela solicita o dia e a pessoa supostamente vai, mas quem garante que não vá outra pessoa na sua casa se passando pelo profissional? Tentamos solucionar a causa. A W&W é um aplicativo que traz muita segurança, já que para se inscrever as mulheres devem passar por questionários, perguntas, conversas (com o intuito de saber a saúde psicológica da mesma); devem de alguma forma comprovar que sabem fazer o trabalho; existirá, assim como o aplicativo Uber, uma facilidade para ligar para um número de emergência; as pessoas podem sim passar por um bate papo diretamente com a pessoa, a fim de saber quem você realmente está chamando para a sua casa.

Respondemos a pergunta “Por que os clientes comprarão de você e não dos concorrentes” com a seguinte resposta, que com apenas uma pequena taxa, o seu trabalho será divulgado, aumentando a forma de entrar no mercado de trabalho e incentivado cada vez mais o aumento da segurança, já que cada vez mais isso se torna prioridade de todos.

Em relação a vida do aplicativo, ele sobreviveria através de uma pequena taxa que as profissionais pagariam, já inclusa no orçamento total passado para a cliente.

3.2 Contratação de funcionários

Além disso, iremos sempre supervisionar todos os currículos das funcionárias, vendo realmente se ela tem especialidade naquilo que ela está executando, tendo em supervisão também o seu treinamento, e sua nota que será dada pelas clientes ao fim do serviço.

Entraremos também agindo na contratação da funcionária pelo orçamento da pessoa, ou seja, a empresa contratada dará a relação dos nomes das funcionárias disponibilizadas para tal serviço, e nós da W&W escolheremos pelos currículos, notas, habilidade, agilidade, e por localização. Por exemplo, se no orçamento feito por uma cliente de uma certa cidade (exemplo: Diadema), nós mandaremos a relação e os currículos das funcionárias que residem mais próximo da localização da cliente para que a mesma possa escolher, reduzindo assim o tempo e também o custo que seria gasto em passagem ou combustível, visando sempre não só a eficaz

e a rapidez do serviço para a satisfação do cliente, mas também a comodidade da própria funcionária.

Desse modo, nós faremos aquilo que a logística preza, que é procurar eliminar o desperdício de tempo, melhorando a qualidade em todos os processos dentro da organização, tornando possível a produção eficaz e redução de custos, por meio do fornecimento da quantidade adequada de matérias no lugar e na hora certa, fazendo com que os recursos para adquirir, produzir sejam mínimos pois visa atender a demanda com qualidade, sem desperdício e no momento desejado.

A Logística é crucial para o sucesso de uma empresa. Ela é uma nova visão empresarial que direciona o desempenho das empresas, tendo como meta reduzir o tempo entre o pedido, a execução e a demanda, de modo que o cliente receba seus serviços no momento que desejar, com suas especificações predefinidas em local especificado e principalmente o preço desejado.

3.3 Logística reversa

A nossa empresa utilizará a logística reversa principalmente nos processos de manutenção, reforma e limpeza. Exemplificando, em todos os processos citados teremos utensílios que poderão ser de uso coletivo da sede da empresa e serão disponibilizados aos funcionários, mas retornarão á sede caso o funcionário deixe de ser integrante da equipe (para que seja fornecido esses equipamentos eles terão que pagar uma pequena porcentagem do lucro para suprir o custo dos equipamentos fornecidos). Um exemplo são as ferramentas utilizadas para manutenções, utensílios domésticos necessários para a realização da limpeza de uma residência diante dos critérios pedidos pelo cliente ou até mesmo podemos citar situações cotidianas em que há o descarte inapropriado de eletrodomésticos e móveis no geral, a W&W terá parceria com outra empresa terceirizada especializada no descarte apropriado desses resíduos, cobrando uma taxa para que haja essa retirada, criando até mesmo mais fidelidade com o cliente.

3. SITE DA W&W

Sendo a ponto entre as prestadoras de serviços e as contratantes, o objetivo central do nosso site é simplificar as contratações que serão feitas, tornando mais fácil para as clientes. De modo que a qualquer hora e qualquer lugar possam visitar e utilizar o nosso site.

Presamos pela rapidez para fornecer os orçamentos requeridos pelos clientes, mas sempre lembrando da eficiência que desde o início temos como prioridade. Além desses pontos acima, pretendemos mostrar também a importância das mulheres no mercado de trabalho, de modo em que possamos mostrar que independente do gênero qualquer serviço pode ser feito por uma mulher.

4.1 Como Funciona: Site

- Deixaremos sempre disponível uma aba para contato, com o objetivo de tirar dúvidas e se comunicar com a nossa central. Sugestões e críticas sempre serão bem vindas a fim de ajudar na melhoria no nosso atendimento.
- Após o fechamento do orçamento, será enviado cópias em pdf sobre o currículo das funcionárias para que seja claro que todas são muito bem qualificadas. Para sua segurança e confiança, a W&W deixa a seu critério quem será o facilitador que irá atendê-lo.
- A nossa história (empresa) também será contada no nosso site, juntamente com alguns relatos de vida de nossas funcionárias. Deixando claro nossos objetivos para ter criado a empresa.
- Teremos uma aba com a Agenda da empresa, contendo os dias/horas disponíveis ou indisponíveis. Com isso ficará mais fácil do contratante visualizar qual será melhor para ambos.

4.2 Como Funciona: Serviços

- Limpeza residencial:
- Manutenção e Reforma
- Gastronomia
- Estética: depilação com cera, limpeza de pele, manicure e pedicure, massagem, drenagem corporal e facial, sobrancelha e cabelo.

Depois da escolha do serviço é necessário solicitar um orçamento que será respondido o mais rápido possível, evitando a fadiga de espera excessiva. Para um melhor resultado pediremos que seja mandado sua localização, tipos e especificações de cada serviço, de modo que cada característica dominante seja entendida pela empresa, como por exemplo: em caso de limpeza, mandar a área que será feita o trabalho ou em caso de estética, mandar o que gostaria que fosse feito, entre outros.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos concluir que ao terminar esse estudo percebe-se o quão eficiente a logística pode ser para uma empresa, como foi analisado na Women for Women, que utilizou de diversas áreas de tal, e o conhecimento amplo do início de cada princípio ajudou para ter uma vasta visão sobre o estudo, como por exemplo, é visto na parte de logística reversa. Adentrou-se um pouco mais nas áreas tecnológicas também, visando que, no mundo atual o maior meio de comunicação é a internet.

Também não poderia ter sido esquecido o momento atual em que o país e o mundo se encontram, colocando no trabalho sobre como a logística é afetada nesse tempo de pandemia, e como é viável uma nova utilização sem perder a essência do estudo.

E ao longo de todo o trabalho as mulheres são tema de destaque, visando que precisam se apoiar e ficarem juntas nas dificuldades, sendo o intuito da Women for Women, em que mulheres sempre estarão juntas uma com as outras, por isso, foram feitas diversas pesquisas com mulheres de todas as idades para saber o que elas buscavam ao precisar de afazeres domésticos no geral, ou, serviços na área de estética, e o que faziam elas se sentirem seguras ao deixar alguém entrar na casa delas.

Referências B.

1) Artigo da Internet

MARIA, Márcia. Conceituando o serviço logístico e seus elementos. 2012. Disponível em: <<https://www.metodista.br/revistas/revistasunimep/index.php/cienciatecnologia/article/viewFile/998/678>>

2) Artigo da Internet

TRUCKPAD, Equipe. História da Logística. 2020. Disponível em: <<https://www.truckpad.com.br/blog/historia-da-logistica/>>

3) Artigo da Internet

WIKIPÈDIA. Comércio eletrônico. 2017. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Com%C3%A9rcio_eletr%C3%B4nico>

4) Artigo da Internet

COMSCHOOL, Equipe. A história do e-commerce no Brasil. 2018. Disponível em: <<https://news.comschool.com.br/a-historia-do-e-commerce-no-brasil/>>

5) Artigo da Internet

AIPRESS, Equipe. Como surgiu o e-commerce. Disponível em: <<https://aipress.com.br/como-surgiu-o-e-commerce-ai-press/>>

6) Artigo da Internet

BLOGLOGÍSTICA, Equipe. O que é a logística reversa. 2020. Disponível em: <<https://www.bloglogistica.com.br/gestao/o-que-e-logistica-reversa/>>

7) Artigo da Internet

WELLE, Deustche. Os efeitos do corona vírus sobre o mercado de trabalho.2020. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/coronavirus/os-efeitos-do-coronavirus-sobre-o-mercado-de-trabalho-dw/>>

8) Artigo da Internet

NASCIMENTO, Jailton. **O que é logística.** 2011. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/o-que-e-logistica>>. Acesso em: 17 set. 2019.

9) Artigo da Internet

BEATRIZ, Ana. **A história da logística: a evolução até o atual momento.** 2017. Disponível em: <<https://cargox.com.br/blog/historia-da-logistica>>. Acesso em: 17 set. 2019.

10) Artigo da Internet

TRUCKPAD, Equipe. **O que é logística e como ela funciona no Brasil?** 2019. Disponível em: <<https://blog.truckpad.com.br/dicas-de-logistica/o-que-e-logistica-e-como-ela-funciona-no-brasil/>>. Acesso em: 17 set. 2019.

11) Artigo da Internet

MESQUITA, Renato. **O que é logística?** [21--]. Disponível em: <<https://saiadolugar.com.br/o-que-e-logistica/>>. Acesso em: 18 set. 2019.

12) Artigo da Internet

EGESTOR. **Logística!**: Tudo o que você precisa saber sobre o assunto. 2017. Disponível em: <<https://blog.egestor.com.br/logistica-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-assunto/>>. Acesso em: 18 set. 2019.

13) Artigo da Internet

GOMIERO, Aline. **Empresas se unem para estimular o empoderamento feminino no mercado de trabalho.** 2015. Atualizado em 2015. Disponível em: <<https://claudia.abril.com.br/sua-vida/empresas-se-unem-para-estimular-o-empoderamento-feminino-no-mercado-de-trabalho/>>. Acesso em: 10 set. 2019.

14) Artigo da Internet

MARQUES, José Roberto. **A Importância do Empoderamento Feminino nas empresas.** 2018. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/importancia-do-empoderamento-feminino-nas-empresas/>>. Acesso em: 10 set. 2019

15) Artigo da Internet

GUGIK, Gabriel. **A história dos computadores e da computação**. 2009. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/tecnologia-da-informacao/1697-a-historia-dos-computadores-e-da-computacao>>. Acesso em: 04 maio 2019.

16) Artigo da Internet

DIANA, Daniela. **História e Evolução dos Computadores**. [21--]. Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/historia-e-evolucao-dos-computadores/>>. Acesso em: 04 maio 2019.

17) Artigo da Internet

OST, Stelamaris. **Mulher e mercado de trabalho**. 2009. Disponível em: <<http://www.ambito-juridico.com.br>>. Acesso em: 13 ago. 2019.

18) Artigo da Internet

PROBST, Elisiana Renata. **A Evolução da Mulher no Mercado de Trabalho**. 2015. Disponível em: <<https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/a-evolucao-da-mulher-no-mercado-de-trabalho>>. Acesso em: 21 maio. 2019.

19) Artigo da Internet

LUIS. **Importância da internet no mercado de trabalho**. [21--]. Disponível em: <<https://www.luis.blog.br/importancia-da-internet-no-mercado-de-trabalho.html>>.

20) Artigo da Internet

VIDAL, Sílvia Opice Blum. **Como a internet pode nos ajudar no mercado de trabalho?** 2017. Disponível em: <<https://www.happycodeschool.com/blog/como-internet-pode-nos-ajudar-no-mercado-de-trabalho-2/>>. Acesso em: 06 maio 2019.